

# Exportations horlogères suisses

## Très haut niveau en février

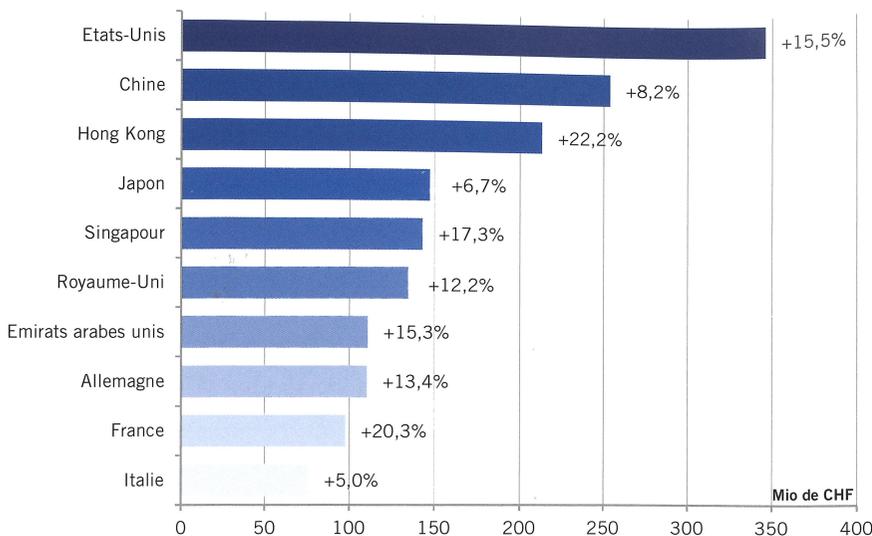
**Philippe Pegoraro**

Portées par une croissance soutenue (+12,2%), les exportations horlogères suisses ont atteint un très haut niveau en février, à 2,2 milliards de francs. Tous les principaux marchés se sont inscrits en hausse et ont participé à ce résultat.

Les différentes matières ont également toutes apporté une contribution importante à la performance du mois de février. A noter, la progression de la catégorie *Autres matières* (+62,6%), cinq fois plus forte que la moyenne, grâce à un bond de ses volumes de 71,6%. Les montres en acier (-6,1%) et bimétalliques (-15,6%) ont en revanche vu leur nombre de pièces diminuer. Au total, les volumes ont augmenté de 75'000 unités (+6,2%).

Les montres d'un prix export entre 200 et 500 francs ont encore enregistré une baisse significative, de l'ordre de -18% en valeur et en volume. Cette tendance fortement baissière dure depuis quatre ans pour ce segment. Bénéficiant de la dynamique de la catégorie *Autres matières*, les montres de moins de 200 francs ont vu leur résultat progresser de 12,3% et confirmer ainsi une nouvelle fois le rebond affiché en 2022. Les garde-temps de plus de 500 francs ont connu une croissance comparable, avec +13,8%.

Les Etats-Unis (+15,5%) ont encore réalisé une croissance à deux chiffres. Les exportations horlogères à destination de la Chine (+8,2%) ont repris des couleurs après quatre mois de creux et malgré un effet de



**Exportations horlogères par marchés et variation par rapport à février 2022 / Watch exports by market and variation compared with February 2022**

base très défavorable. Ce résultat amorce probablement le redressement du marché chinois. La progression affichée par Hong Kong (+22,2%) renforce ce constat, tout en laissant supposer aussi une stabilisation, voire une reprise, du marché local. Les autres principaux débouchés asiatiques se sont également inscrits en hausse, à l'instar du Japon (+6,7%), de Singapour (+17,3%) ou des Emirats arabes unis (+15,3%). Seule la Corée du Sud (-11,3%) a vu son niveau reculer. En Europe (+6,1%), les plus gros marchés ont augmenté plus fortement que les débouchés plus petits, avec le Royaume-Uni (+12,2%), l'Allemagne (+13,4%) et la France (+20,3%) d'un côté, puis l'Italie (+5,0%) et l'Espagne (-1,2%) de l'autre. ◯

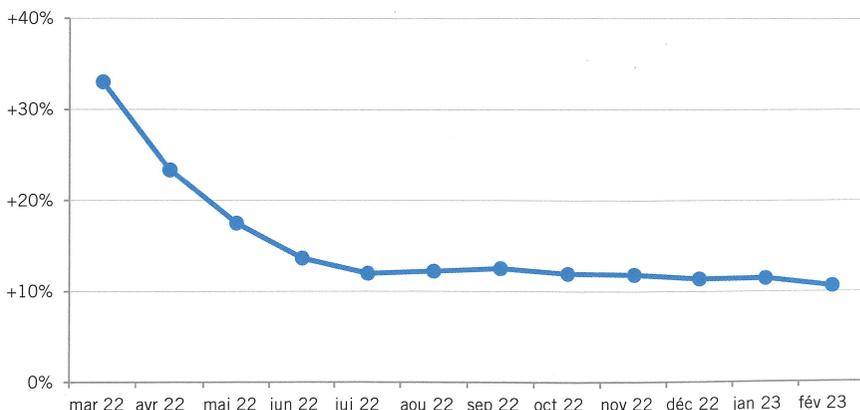
## Very high level in February

**Philippe Pegoraro**

Swiss watch exports in February rose to a very high level – 2.2 billion francs – driven by sustained growth (+12.2%). All the main markets saw an upturn and thus contributed to the result.

In addition, all the various materials made a significant contribution to February's performance. There was notable growth in the *Other materials* category (+62.6%), five times stronger than the average, thanks to an upsurge in volumes of 71.6%. Conversely, steel (-6.1%) and bimetallic watches (-15.6%) saw a reduction in the number of items. Overall, volumes increased by 75,000 units (+6.2%). Watches with an export price between 200 and 500 francs again recorded a significant decline, of around -18% by value and volume. The downward trend in this segment has now lasted for four years. Watches priced at less than 200 francs benefited from the momentum in the *Other materials* category and improved their result by 12.3%, offering further confirmation of the upswing seen in 2022. Watches priced at over 500 francs saw comparable growth, at +13.8%.

The United States (+15.5%) again achieved a double-digit increase. Watch exports to China (+8.2%) revived after four months' decline and



**Evolution de la valeur en moyenne mobile sur 12 mois / Variation of the MAT value**