

Exportations horlogères suisses

En avril, ralentissement de la croissance dû à la Chine

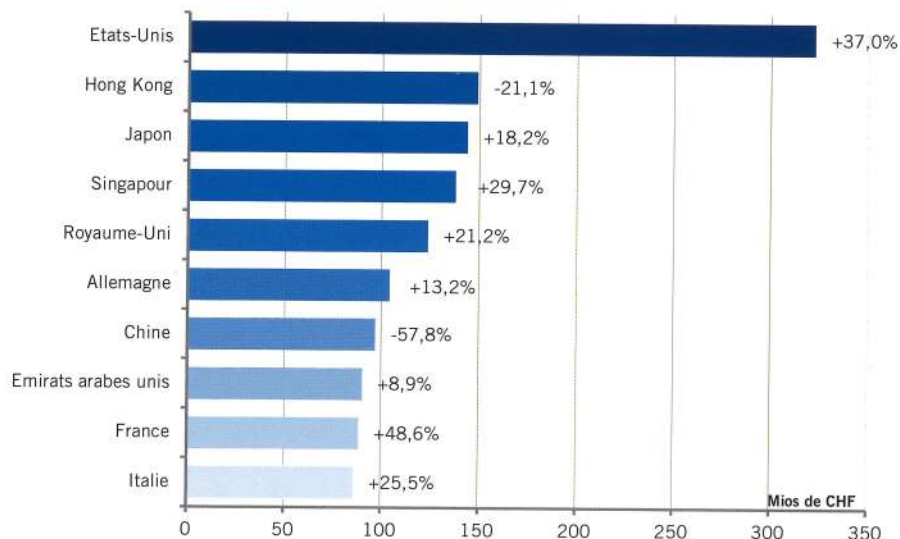
Philippe Pegoraro

La croissance des exportations horlogères suisses a perdu un peu de vigueur en avril, principalement en raison du coup de frein subi par le marché chinois. La progression au niveau mondial reste toutefois soutenue, avec +7,3% pour une valeur de 1,9 milliard de francs.

Les montres en métaux précieux (+10,3%) ont connu une hausse marquée et ont contribué à la moitié de la croissance totale. Les garde-temps en acier (+6,4%) et bimétalliques (+5,1%) se sont situés plus près de la moyenne. Après un premier trimestre positif (+7,4%), les volumes sont repartis à la baisse en avril (-9,2%). Ce repli est en grande partie dû aux catégories *Acier* (-11,0%) et *Autres métaux* (-31,0%).

Les montres de moins de 200 francs (prix export) ont enregistré un recul de l'ordre de 10% et ont engendré la moitié de la baisse des volumes totaux. L'autre moitié est attribuable à la catégorie 200-500 francs, dont les reculs ont été bien plus forts en avril, avec -28% en valeur et en nombre de pièces. Le segment 500-3'000 francs s'est maintenu à l'équilibre par rapport à 2021, tandis que les garde-temps de plus de 3'000 francs sont restés très bien orientés (+11,5%), après la tendance déjà soutenue affichée au premier trimestre (+16,9%).

Les exportations horlogères vers les Etats-Unis (+37,0%) ont une nouvelle fois dépassé la barre des 30% de progression mensuelle. Subissant à la fois un effet de base très défavorable et les conséquences de la politique zéro-Covid, la Chine (-57,8%) s'est inscrite en forte baisse en avril. Hong Kong (-21,1%) a également contribué à la contraction enregistrée par l'Asie (-6,0%), alors que le Japon (+18,2%) et Singapour (+29,7%) ont suivi la direction opposée. L'Europe (+16,0%) a encore



Exportations horlogères par marché et variation par rapport à avril 2021 / Watch exports by market and variation compared with April 2021

confirmé son rebond, entraînée par ses cinq principaux marchés: Royaume-Uni (+21,2%), Allemagne (+13,2%), France (+48,6%), Italie (+25,5%) et Espagne (+25,4%).

In April, China drives a slowdown in growth

Philippe Pegoraro

The growth in Swiss watch exports lost some of its momentum in April, mainly because of the slowdown in the Chinese market. Nonetheless, worldwide growth remained steady overall, at +7.3%, generating 1.9 billion francs in value.

Watches made from precious metals (+10.3%) saw a marked increase and accounted for half the total growth. Steel (+6.4%) and bimetallic (+5.1%) watches were closer to the average. Following a positive first quarter (+7.4%), volumes declined again in April (-9.2%). This was largely due to the *Steel* (-11.0%) and *Other metals* (-31.0%) categories.

Watches priced at under 200 francs (export price) saw a fall of around 10% and accounted for half the decline in total volumes. The other half can be attributed to the 200-500 francs category, which saw much steeper declines of -28% by value and number of items in April. The 500-3,000 francs segment remained steady compared with 2021, while watches priced at over 3,000 francs continued to perform well (+11.5%), following the steady trend seen in the first quarter (+16.9%).

Watch exports to the United States (+37.0%) again passed the 30% threshold for monthly growth. China (-57.8%) saw a sharp decline in April, in response to the combination of a very negative base effect and the consequences of the country's zero-Covid policy. Hong Kong (-21.1%) also contributed to the contraction seen in Asia (-6.0%), while Japan (+18.2%) and Singapore (+29.7%) moved in the opposite direction. Europe (+16.0%) again confirmed its recovery, driven by its five main markets: United Kingdom (+21.2%), Germany (+13.2%), France (+48.6%), Italy (+25.5%) and Spain (+25.4%).