

# Exportations horlogères suisses

Vers une normalisation de la croissance en août

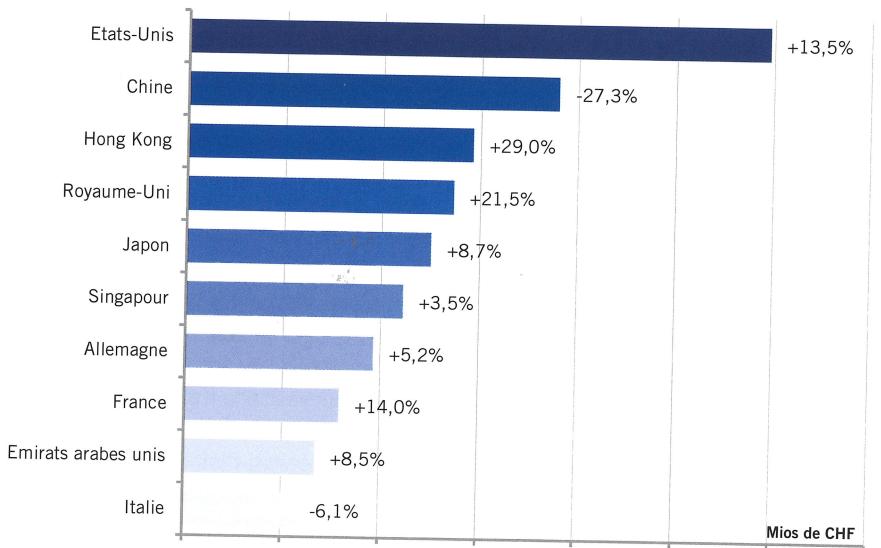
Philippe Pegoraro

Après une pause en juillet, la progression des exportations horlogères suisses a rebondi en août (+4,0%), sur un rythme plus modéré qu'au premier semestre. Cette évolution confirme la normalisation de la croissance attendue durant la deuxième moitié de l'année, qui devrait conduire la branche vers une hausse moins soutenue, mais toujours significative, par rapport à 2022.

La plus forte contribution à ce résultat est due à la catégorie *Autres métaux* (+27,7%). Les montres en métaux précieux (+3,8%) et bimétalliques (+5,0%) ont également tiré le résultat vers le haut, tandis que l'acier s'est maintenu à son niveau d'août 2022 (+0,3%). Quant à l'augmentation des volumes (+4,5%), elle a été portée par les montres en acier (+3,9%), ainsi que par les catégories *Autres matières* (+6,3%) et *Autres métaux* (+16,9%).

Les montres de moins de 200 francs (prix export) sont restées en forte hausse en août (+11,6%), tandis que les produits entre 200 et 3'000 francs ont accusé une baisse (-3,2%). Les garde-temps les plus chers ont, quant à eux, connu une augmentation sensible (+5,1%).

Les exportations horlogères vers les Etats-Unis (+13,5%) ont fortement rebondi, tout comme à Hong Kong (+29,0%), au Royaume-Uni (+21,5%) ou en France (+14,0%). A l'opposé,



Exportations horlogères par marchés et variation par rapport à août 2022 / Watch exports by market and variation compared with August 2022

la Chine (-27,3%) s'est inscrite en nette baisse pour le deuxième mois consécutif. Ce repli est dû à une reprise timide du marché dans un contexte économique difficile, ainsi qu'à un effet de base défavorable, induit par le *revenge buying* observé l'été passé suite au long confinement de Shanghai.○

albeit at a more moderate pace than in the first half of the year. This development confirms the normalisation of growth expected during the second half of the year, which should mean a less sustained but nonetheless significant increase for the industry compared to 2022.

## A shift towards more normalised growth in August

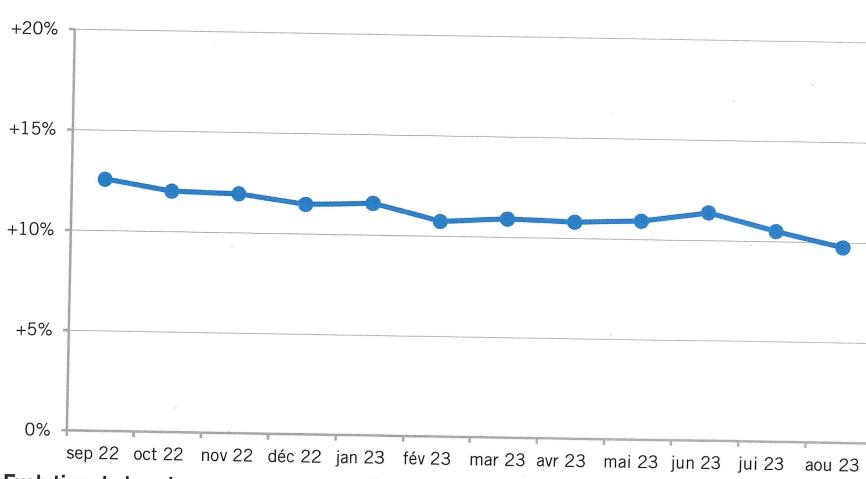
Philippe Pegoraro

After a brief pause in July, the growth in Swiss watch exports rebounded in August (+4.0%),

The major contributing factor to this result was the *Other metals* category (+27.7%). Precious metals (+3.8%) and bimetallic (+5.0%) watches also boosted the result, while steel did not change from its level in August 2022 (+0.3%). As for the increase in volume (+4.5%), this was driven by steel watches (+3.9%), as well as by the *Other materials* (+6.3%) and *Other metals* (+16.9%) categories.

Watches under 200 francs (export price) continued to rise sharply in August (+11.6%), while products between 200 and 3,000 francs fell (-3.2%). The most expensive timepieces enjoyed a significant increase (+5.1%).

Watch exports to the United States (+13.5%) showed a strong recovery, as did those to Hong Kong (+29.0%), the United Kingdom (+21.5%) and France (+14.0%). In contrast, China (-27.3%) registered a sharp decline for the second consecutive month. This downturn was due to a timid recovery of the market in a difficult economic climate, as well as an unfavourable base effect triggered by revenge buying as seen last summer following Shanghai's long lockdown.○



Evolution de la valeur en moyenne mobile sur 12 mois / Variation of the MAT value