



## EPHJ: une vingtième édition couronnée de succès

Unique au monde, l'EPHJ a connu une fréquentation en hausse pour sa vingtième édition. Quelque 18'000 visiteurs ont parcouru les travées du salon qui a réuni plus de 700 exposants. Cette édition était placée sous le signe de l'innovation, de l'emploi et de la jeunesse avec l'actualisation d'un sondage réalisé auprès de jeunes Suisses.

L'édition anniversaire du plus important salon professionnel de Suisse s'est tenue du 14 au 17 juin dernier à Palexpo-Genève. Unique au monde, EPHJ a affiché une participation en hausse par rapport à l'édition 2021 avec plus de 700 exposants. 18'000 visiteurs suisses et internationaux ont franchi les portes de Palexpo cette année, soit une progression de 33% par rapport à 2021.

Il y a vingt ans, André Colard et Olivier Saenger lançaient le salon de l'Environnement professionnel et horloger (EPHJ) pour sortir la sous-traitance de son rôle secondaire dans les grands shows horlogers et lui offrir une vitrine digne des savoir-faire remarquables de l'horlogerie et de la joaillerie.

Depuis les 92 exposants de cette édition initiale en 2002, EPHJ n'a cessé de se développer avec cette force tranquille, humble et innovante qui incarne les acteurs de ce secteur industriel en bâtissant des synergies avec l'industrie des machines et les medtech. Aujourd'hui, il

est devenu un événement unique au monde, leader de la haute précision internationale avec une moyenne de 800 exposants et 20'000 visiteurs professionnels.

En septembre 2021, EPHJ fut le premier salon à rouvrir ses portes en Suisse après la crise sanitaire. Un risque audacieux salué par les acteurs de la haute précision qui ont répondu présents et par les visiteurs dont la qualité et la qualification ont été reconnues par 98% des exposants selon une enquête de satisfaction réalisée au terme de l'édition 2021.

### Diversification médicale en hausse

Neuf mois seulement après cette dernière édition, la vingtième du salon EPHJ affiche une progression de 30% par rapport à septembre 2021, soit un total de 701 exposants. La détente constatée sur les déplacements internationaux se confirme avec

14 pays représentés parmi les exposants, dont les Etats-Unis.

La majorité des exposants reste suisse (78%) suivi de la France (12%), de l'Allemagne (4%) et de l'Italie (2,3%). Neuchâtel domine toujours le classement des 22 cantons représentés selon le Top 5 suivant: Neuchâtel (139 entreprises), Berne (105), Jura (80), Genève (66) et Vaud (63). Sur cette représentativité suisse, la Suisse romande totalise 67% des exposants et 33% pour la partie alémanique et tessinoise.

Preuve du développement multisectoriel des entreprises présentes en 2022, si 90% des exposants affichaient une activité horlogère ou joaillière, 54% déclaraient une activité dans les microtechnologies, notamment l'industrie des machines. Mais le fait le plus remarquable cette année était que, pour la première fois de l'histoire EPHJ, la majorité des exposants (51%) déclarait une activité dans le domaine médical. Une tendance qui démontre claire-

ment les capacités de l'industrie horlogère et microtechnique à apporter leurs compétences à l'environnement des équipements médicaux.

### Un Job Dating pour combattre la pénurie de main-d'œuvre

Face à la pénurie de main-d'œuvre du marché de la haute précision et des délais de recrutement qui ne cesse de s'allonger, EPHJ a organisé une journée Job Dating en partenariat avec JobWatch qui a mobilisé son large réseau de candidats autour des 250 offres d'emploi des exposants. Candidats, futurs diplômés ou futurs apprentis ont donc eu l'opportunité de rencontrer les chefs d'entreprise lors de cette journée.

### La marque préférée des jeunes Suisses a changé

Six ans après un premier volet, EPHJ a de nouveau interrogé les jeunes suisses via un sondage national auprès des 16-25 ans, afin de mieux connaître leurs aspirations, leurs relations, leur consommation et leur perception par rapport aux montres, à leur univers et au Swiss made. Cette enquête indique que les montres classiques gardent une vraie cote d'amour chez les jeunes malgré la montée en puissance des montres connectées illustrée par la troisième place occupée désormais par Apple dans les montres portées par les jeunes.

Rolex connaît aussi une ascension notable en termes de notoriété et de préférence, en devenant la marque favorite des jeunes Suisses après le sacre de Swatch il y a six ans. Une reconnaissance que salue la célèbre maison horlogère suisse: «Rolex se réjouit du résultat du sondage réalisé par le salon EPHJ, qui place la marque au sommet des aspirations des jeunes suisses. Nous avons toujours eu à cœur de partager notre attachement à nos valeurs d'excellence, particulièrement avec les jeunes générations. Il s'agit pour nous d'un encouragement de plus à persévérer dans la voie de l'excellence et la recherche de la perfection au service du plus grand nombre. C'est une reconnaissance forte des montres mécaniques Swiss made, fabriquées avec toutes les exigences de la qualité et un souci majeur de la durabilité.»

### La jungle des certifications ESG et les medtech en débat

Parmi les autres temps forts, citons les fameuses tables rondes qui ont abordé chaque jour des sujets brûlants de l'industrie, tels que le besoin de plus de clarté dans la jungle des certifications et autres labels ESG/RSE, les opportunités d'innovation pour la haute précision, la tendance actuelle de l'horlogerie suisse à se développer essentiellement vers le haut de gamme, le prototypage medtech et la pénurie de main-d'œuvre.

### Grand prix des exposants

Plébiscité par ses pairs, la société allemande Polycrystal design s'est imposée avec une nette longueur d'avance sur ses concurrents et a remporté le Grand prix des exposants 2022 grâce à une innovation remarquable dans le domaine des matériaux. STS, tenant du titre, a transmis le trophée à son succes-

seur en lui souhaitant le même succès qui a suivi sa victoire en 2021.

L'ironie du sort et la petite histoire retiendront que, vingt ans après qu'une société allemande soit la première à s'inscrire au lancement du salon EPHJ en 2002, c'est une autre société allemande qui a récolté les honneurs en remportant haut la main ce trophée 2022 pour une innovation qui va faire parler d'elle grâce à un nouveau matériau high-tech: la céramique transparente.

Les céramiques transparentes sont fabriquées à partir de matières premières de haute pureté grâce à un processus de frittage. Contrairement à la céramique technique conventionnelle, le matériau est compacté à 100%, de sorte qu'il ne reste aucun pore. Parmi les nombreux avantages de la céramique transparente, citons une production peu coûteuse et rapide de prototypes par rapport au moulage par injection, une technologie respectueuse de l'environnement en évitant le gaspillage ou une température de frittage relativement basse. o

