

# Exportations horlogères suisses

La reprise a continué de s'accélérer en novembre

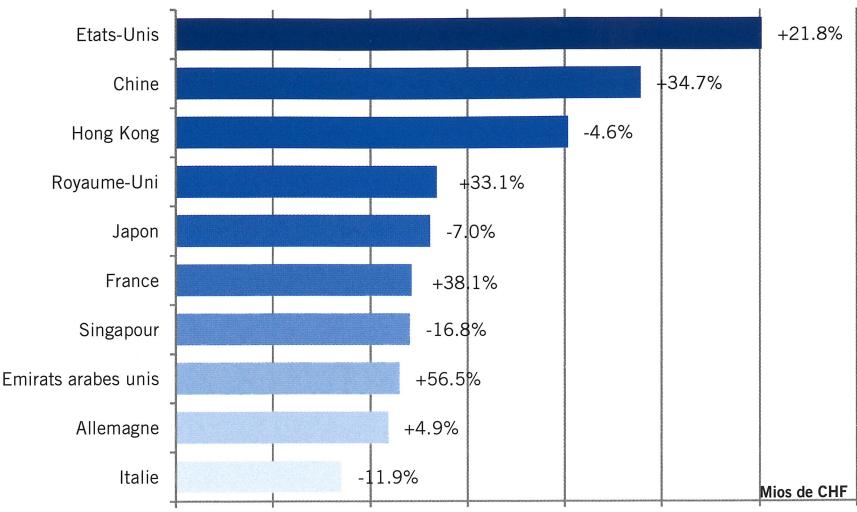
Philippe Pegoraro

Avec une progression de 8,6% par rapport à 2019, les exportations horlogères suisses ont atteint en novembre un niveau de 2,2 milliards de francs. Il s'agit du meilleur résultat mensuel depuis le record d'octobre 2014. Malgré d'importantes disparités, la croissance a continué de s'accélérer ces derniers mois, confirmant une nouvelle fois la reprise que connaît la branche. Depuis janvier, l'horlogerie suisse a exporté l'équivalent de 20,4 milliards de francs (+2,1% en comparaison avec janvier-novembre 2019).

Si les montres en acier ont donné le ton avec une hausse de 6,4%, les garde-temps en métaux précieux ont connu une très forte demande (+18,4%) et ont généré plus de la moitié de la croissance totale. En nombre de pièces, l'acier a également joué un rôle déterminant, mais à la baisse (-13,1%). Au total, les volumes ont diminué de 12,5%, soit 230'000 montres de moins qu'en novembre 2019.

Seules les montres de plus de 3'000 francs (prix export) ont enregistré une hausse en novembre (+16,0% en valeur). Entre 500 et 3'000 francs, la baisse s'est limitée à 2,3%, tandis qu'elle a été nettement plus marquée en dessous de 500 francs, à l'instar des mois précédents.

Les principaux débouchés ont été témoins d'évolutions très contrastées. Les Etats-Unis (+21,8% par rapport à 2019) et la Chine (+34,7%) ont affiché de très fortes hausses,



Exportations horlogères par marché et variation par rapport à novembre 2019 / Watch exports by market and variation compared with November 2019

de même que le Royaume-Uni (+33,1%), la France (+38,1%) ou les Emirats arabes unis (+56,5%). En baisse plus ou moins marquée, on retrouve Hong Kong (-4,6%), le Japon (-7,0%), Singapour (-16,8%), l'Italie (-11,9%) et la Corée du Sud (-24,3%), notamment. ●

## Further acceleration in the recovery in November

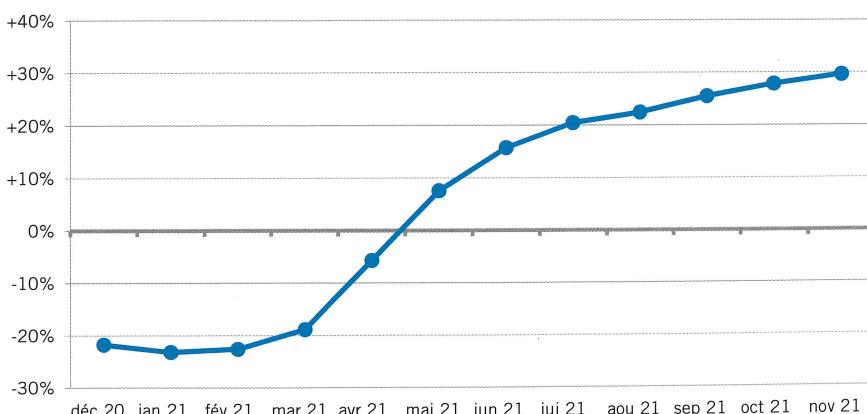
Philippe Pegoraro

With growth of 8.6% compared with 2019, Swiss watch exports reached 2.2 billion francs in November. This is the best monthly result since the record set in October 2014. Despite some significant disparities, growth

has continued to accelerate in recent months, again confirming the recovery underway in the sector. Since January, the Swiss watch sector has exported the equivalent of 20.4 billion francs (+2.1% compared with January to November 2019).

While steel watches set the tone, with an increase of 6.4%, watches made from precious metals saw very high demand (+18.4%) and generated more than half the overall growth. Steel also played a decisive role in the number of items exported, but in the opposite direction (-13.1%). In total, volumes fell by 12.5%, with 230,000 fewer watches exported than in November 2019. Only watches priced at over 3,000 francs (export price) increased in November (+16.0% by value). Between 500 and 3,000 francs, the decline was limited to 2.3%, while it was significantly more marked below 500 francs, as in previous months.

Performance varied widely in the main markets. The United States (+21.8% compared with 2019) and China (+34.7%) saw very sharp increases, as did the United Kingdom (+33.1%), France (+38.1%) and the United Arab Emirates (+56.5%). Markets that fell to a greater or lesser extent included Hong Kong (-4.6%), Japan (-7.0%), Singapore (-16.8%), Italy (-11.9%) and South Korea (-24.3%), among others. ●



Evolution de la valeur en moyenne mobile sur 12 mois / Variation of the MAT value