Exportations horlogères suisses

La reprise se poursuit en septembre

Philippe Pegoraro

Après un mois d'août à l'équilibre, les exportations horlogères suisses ont affiché une progression en septembre. A 1,9 milliard de francs, elles ont dépassé de 3,1% le résultat affiché en septembre 2019. Le troisième trimestre a encore subi un effet de base particulier, dans la mesure où la période correspondante en 2020 faisait toujours face aux conséquences de la pandémie et avait enregistré un recul de 13,1%. La comparaison avec les niveaux pré-pandémiques se justifie donc encore.

La croissance a été portée par les montres en métaux précieux et en acier, ainsi que par la catégorie *Autres métaux*, alors que les garde-temps bimétalliques se sont inscrits à contre-courant. Le nombre de pièces est resté en recul de pratiquement 300'000 unités par rapport à septembre 2019, influencé principalement par les catégories *Acier* et *Autres matières*.

Les montres de moins de 500 francs (prix export) ont affiché une baisse marquée, aussi bien en valeur qu'en nombre de pièces. Au-dessus de cette barre, le chiffre d'affaires à l'exportation a enregistré une progression de 6,2% par rapport à la référence de septembre 2019.

Les Etats-Unis (+28,5% par rapport à 2019) et la Chine (+45,3%) ont encore connu une croissance très forte, tout en se disputant la tête du classement depuis le début de l'année. Hong Kong (-20,4%) et le Japon (-21,0%) n'ont pas infléchi leur tendance nettement baissière. Singapour (-3,1%) a affiché des résultats négatifs depuis quelques mois en raison d'un effet de base défavorable qui va se poursuivre jusqu'à la fin de l'année. En Europe (+3,3%), le Royaume-Uni (+12,8%) a joué un rôle important sur l'évolution générale, avec la France (+4,1%) dans une moindre mesure. En revanche, l'Allemagne (-4,5%) et l'Italie (-20,0%) se sont inscrites en baisse. o

The upturn continues in September

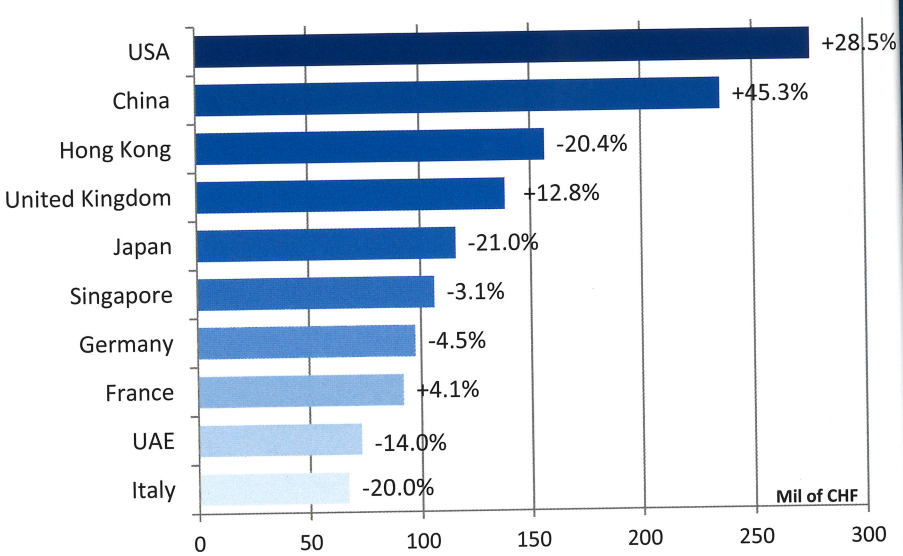
Philippe Pegoraro

Swiss watch exports grew in September, following a steady month in August. At 1.9 billion Swiss francs, they exceeded the result achieved in September 2019 by 3.1%. The third quarter was again marked by an unusual base effect, insofar as the corresponding period in 2020 was still affected by the consequences of the pandemic, against which exports fell by 13.1%. A comparison with pre-pandemic levels is therefore still justified.

Growth was driven by precious metal and steel watches, and by the *Other metals* category, while bimetallic watches declined. The number of items fell by almost 300,000 units compared with September 2019, influenced mainly by the *Steel* and *Other materials* categories.

Watches priced at less than 500 francs (export price) saw a marked drop, both in value and by number of items. Above this threshold, export turnover increased by 6.2% compared with the September 2019 baseline.

The United States (+28.5% compared with 2019) and China (+45.3%) again saw very strong growth and have been battling for top place since the start of the year. Hong Kong (-20.4%) and Japan (-21.0%) remained on a significant downward trend. Singapore (-3.1%) has posted negative results for the last few months because of an unfavourable base effect, which is set to continue until the end of the year. In Europe (+3.3%), the United Kingdom (+12.8%) and to a lesser extent, France (+4.1%) played an important role in the general trend. Conversely, Germany (-4.5%) and Italy (-20.0%) both saw their results fall. o



Watch exports by ma ***tations horlo-***
gères par marché et variation par rapport à septembre 2019