

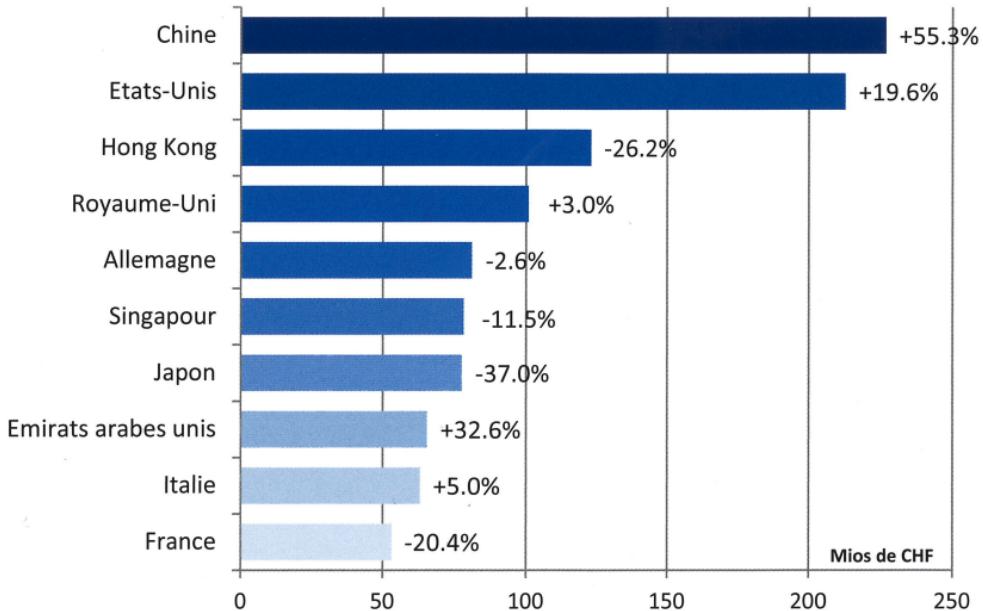
# Exportations horlogères suisses

Stagnation par rapport  
à août 2019

Philippe Pegoraro

Les exportations horlogères suisses ont atteint pratiquement le même niveau qu'en août 2019. A 1,5 milliard de francs, elles ont affiché une variation de -0,4% par rapport à deux ans auparavant. Ce résultat mensuel n'influence pas la tendance enregistrée depuis le début de l'année, avec un résultat cumulé sur huit mois toujours proche (+0,7%) du niveau de 2019.

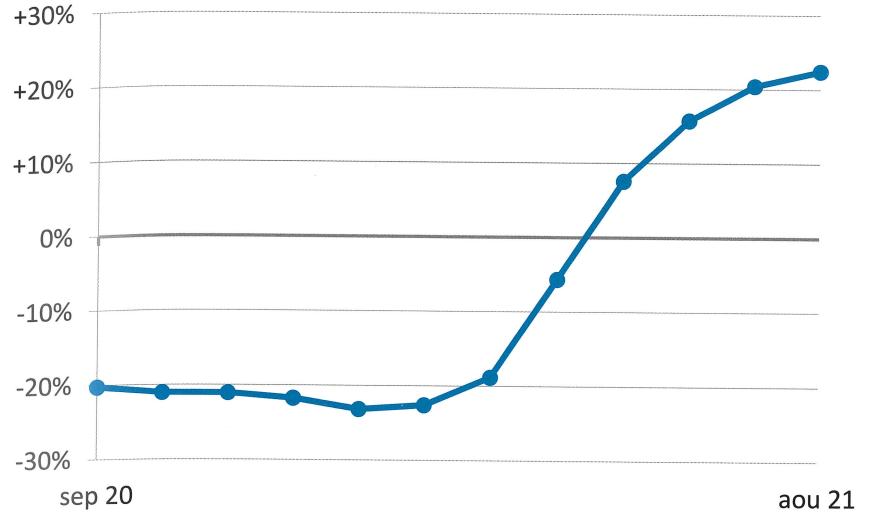
La hausse affichée par les montres en acier n'a pas suffi à compenser la diminution des garde-temps en métaux précieux et bimétalliques. Du côté des volumes, tous les groupes de matières ont accusé une baisse à deux chiffres. La catégorie *Autres matières* a été particulièrement touchée en perdant la moitié de ses pièces par rapport à août 2019.



Exportations horlogères par marché et variation par rapport à août 2019 / Watch exports by market and variation compared with August 2019

Le bilan se révèle très contrasté pour les différents segments de prix. Les montres de moins de 200 francs (prix export) ont vu leur valeur diminuer d'un tiers en com-

paraison avec août 2019. La gamme 200-500 francs a subi un repli deux fois moins marqué, mais néanmoins conséquent. Les garde-temps entre 500 et 3'000 francs »



#### Evolution de la valeur en moyenne mobile sur 12 mois / Variation of the MAT value

» ont connu une baisse de 3,1%, alors que les produits les plus chers se sont inscrits en hausse de 3,9%.

La Chine (+55,3%) et les Etats-Unis (+19,6%) ont continué sur leur lancée très favorable. Ils ont été suivis par les Emirats arabes unis (8<sup>e</sup> débouché, +32,6%) et l'Arabie saoudite (13<sup>e</sup>, +44,6%) notamment. En revanche, plusieurs débouchés importants se sont fortement contractés, à l'instar de Hong Kong (-26,2%), le Japon (-37,0%), la France (-20,4%) ou la Corée du Sud (-32,4%). En Europe (-2,4%), le Royaume-Uni (+3,0%), l'Allemagne (-2,6%)

et l'Italie (+5,0%) ont affiché des variations moins marquées.❶

No change compared with August 2019

Philippe Pegoraro

Swiss watch exports were at practically the same level as in August 2019 and were valued at 1.5 billion francs, a change of -0.4% compared with two years ago. This monthly result does not affect the trend seen since

the start of the year, with cumulative performance for the first eight months still close (+0.7%) to the level achieved in 2019. However, the growth seen in steel watches was not enough to offset the fall in bimetallic and precious metal items. In volume terms, all groups of materials saw a double-digit decline. The *Other materials* category was particularly badly affected, with volumes falling by half compared with August 2019.

Different price segments performed in markedly different ways. Watches priced at less than 200 francs (export price) saw their value fall by a third compared with August 2019. The decline in the 200-500 francs range was two times less marked, but nonetheless significant. Items priced at between 500 and 3,000 francs fell by 3.1%, while the most expensive products saw an increase of 3.9%.

China (+55.3%) and the United States (+19.6%) continued on a very positive trajectory. They were followed by the United Arab Emirates (ranked 8<sup>th</sup>, at +32.6%) and Saudi Arabia (ranked 13<sup>th</sup>, at +44.6%) in particular. Conversely, some large markets fell sharply, including Hong Kong (-26.2%), Japan (-37.0%), France (-20.4%) and South Korea (-32.4%). In Europe (-2.4%), the United Kingdom (+3.0%), Germany (-2.6%) and Italy (+5.0%) remained relatively stable.❶